



แผนกลยุทธ์ 5 ปี

(2566 - 2570)

ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2567



คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์



แผนกลยุทธ์ 5 ปี

พ.ศ. 2566 – 2570

ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2567

คำนำ

แผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2567 นี้ คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมจัดทำขึ้นภายใต้นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566-2570 ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2567 จัดทำขึ้นเพื่อให้คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมีทิศทางในการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ และพันธกิจตลอดถึงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ รวมถึงกลยุทธ์วิธีการเพื่อพัฒนาคณะ ฯ และใช้เป็นคู่มือในการกำกับการดำเนินงานของผู้บริหารหรือผู้รับผิดชอบในแต่ละส่วนงานในองค์กร

แผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ฉบับนี้ยังใช้เป็นคัมภีร์ในการเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติงาน และการพัฒนาคณะ ฯ ของบุคลากรในองค์กร ซึ่งภารกิจดังกล่าวนี้ บุคลากรทุกคนในคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มีส่วนร่วมในการดำเนินงานทั้งสิ้น โดยทั้งนี้คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ ได้ทำการระดมความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรในคณะผ่านการทบทวนแผนปฏิบัติราชการ

คณะกรรมการจัดทำร่างแผนฯ

กรกฎาคม 2567

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

สารบัญ

คำนำ.....	3
สารบัญ.....	4
บทสรุปผู้บริหาร.....	5
ข้อมูลทั่วไปคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม.....	9
ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ และตัวชี้วัดเป้าประสงค์.....	14
แผนงานบูรณาการหลักที่สอดคล้องกับเป้าประสงค์.....	22
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและองค์กร (SWOT Analysis).....	34

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

บทสรุปผู้บริหาร

การจัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2567 นี้ จัดทำขึ้นเพื่อให้คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมีทิศทางในการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ และพันธกิจตลอดถึงประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ รวมถึงกลยุทธ์วิธีการเพื่อพัฒนาคณะ ฯ และใช้เป็นคู่มือในการกำกับการดำเนินงานของผู้บริหารหรือผู้รับผิดชอบในแต่ละส่วนงานในองค์กร

นอกจากนี้แผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ฉบับนี้ยังใช้เป็นคัมภีร์ในการเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับทิศทางการปฏิบัติงาน และการพัฒนาคณะ ฯ ของบุคลากรในองค์กร ซึ่งภารกิจดังกล่าวนี้ บุคลากรทุกคนในคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มีส่วนร่วมในการดำเนินงานทั้งสิ้น โดยทั้งนี้คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ ได้ทำการระดมความคิดเห็นของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรในคณะผ่านการทบทวนแผนปฏิบัติราชการ โดยมีวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ปรัชญา : มุ่งผลิตวิศวกรและนักเทคโนโลยีปฏิบัติการ พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยี เพื่อสังคม

ปณิธาน : เป็นคณะที่นำองค์ความรู้ด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยีมาสู่การพัฒนาชุมชน สังคมอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ : คณะที่มีความเป็นเลิศในการผลิตบัณฑิตด้านวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

อัตลักษณ์ : วิศวกรและนักเทคโนโลยีปฏิบัติการมืออาชีพ คิดเป็น ทำงานได้ ใส่ใจชุมชน

เอกลักษณ์ : คณะแห่งการสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อสังคม

วัฒนธรรมองค์กร : รับฟัง ร่วมมือ ร่วมคิด รับผิดชอบต่อสังคม

ค่านิยม : (Core Values)

ITECH

I	: Innovation	= สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อชุมชน
T	: Teamwork	= ทำงานเป็นทีม
E	: Excellence Service	= การบริการที่เป็นเลิศ
C	: Cooperation	= สร้างความร่วมมือกับหน่วยงาน

ภายนอก

H : Happiness Organization = สร้างองค์กรแห่งความสุข

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยที่มีมาตรฐาน และเป็นไปตามความต้องการในการพัฒนาประเทศ
2. พัฒนาผลงานวิจัย สร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคม จนถึงระดับชาติและนานาชาติ
3. ประสานความร่วมมือกับชุมชน สังคม หน่วยงานภาคีเครือข่ายในการสร้างพลัง และหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมจนเกิดเป็นการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. พัฒนาคณะให้เป็นองค์กรแห่งความสุขที่มีการบริหารจัดการตามเกณฑ์การดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) และหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งก้าวสู่การเป็นคณะดิจิทัล (Digital Faculty) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Faculty)

เป้าประสงค์ (Goals) :

1. บัณฑิตที่เป็นวิศวกรและนักเทคโนโลยีปฏิบัติการที่รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งมีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ และทักษะที่สำคัญต่อการทำงาน (Soft Skills)
2. ผลงานวิจัย และนวัตกรรมตามโจทย์เชิงพื้นที่ของคณะที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
3. ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในด้านเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชน สังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. องค์กรแห่งความสุขที่มีการบริหารจัดการตามเกณฑ์การดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) และหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งการเป็นคณะดิจิทัล (Digital Faculty) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Faculty)

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

เป้าประสงค์ บัณฑิตที่เป็นวิศวกรและนักเทคโนโลยีปฏิบัติการที่รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งมีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ และทักษะที่สำคัญต่อการทำงาน (Soft Skills)

กลยุทธ์

1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา

1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม

1.5 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์ ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์

2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ

2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในด้านเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชน สังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์

3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3.2 พัฒนามหาวิทยาลัยมุ่งสู่การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ เป็นแหล่งเรียนรู้และเทคโนโลยี เพื่อยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก

3.3 ส่งเสริมการสืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

3.4 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าประสงค์ องค์กรแห่งความสุขที่มีการบริหารจัดการตามเกณฑ์การดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) และหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งการเป็นคณะดิจิทัล (Digital Faculty) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Faculty)

กลยุทธ์

- 4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
- 4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย

ข้อมูลทั่วไปคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ความเป็นมาและข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับคณะ

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เดิมเป็นหมวดวิชาหัตถศึกษา สังกัดวิทยาลัยครูเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เปิดสอนระดับ ป.กศ. และ ป.กศ. สูง วิชาที่เปิดสอนเป็นวิชาพื้นฐาน คือ วิชาหัตถศึกษา และเปิดสอนเป็นวิชาโท ให้กับนักศึกษาทั้งภาคปกติและภาคนอกเวลา (ภาคค่ำ) มีอาคารโรงฝึกงานหนึ่งหลัง

พุทธศักราช 2518 วิทยาลัยครูทั่วประเทศได้รับการยกฐานะตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พ.ศ. 2518 มีผลทำให้วิทยาลัยครูเพชรบุรีวิทยาลงกรณ์ ได้เกิดการเปลี่ยนแปลง จากหมวดวิชาหัตถศึกษา เป็นภาควิชาหัตถศึกษาและอุตสาหกรรมศิลป์ สังกัดคณะวิชาวิทยาศาสตร์ ต่อมาได้เรียกชื่อสั้นๆ เป็น “ภาควิชาอุตสาหกรรมศิลป์”

พุทธศักราช 2526 ภาควิชาอุตสาหกรรมศิลป์ ได้เปิดสอนระดับปริญญาครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.) วิชาเอกอุตสาหกรรมศิลป์ หลักสูตร 4 ปี ให้กับนักศึกษาภาคปกติและเปิดหลักสูตร 2 ปี (หลังอนุปริญญา) ตามโครงการอบรมครูประจำการ (อคป.) เป็นการเปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรีเป็นรุ่นแรกของภาควิชา

พุทธศักราช 2528 วิทยาลัยได้ปรับเปลี่ยนโครงการอบรมครูประจำการ (อคป.) เป็นโครงการจัดการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการ (กศ.บป.) และภาควิชาอุตสาหกรรมศิลป์ ได้เปิดสอนสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ ระดับอนุปริญญา (อ.วท.) โปรแกรมวิชาไฟฟ้า และโปรแกรมวิชาเครื่องกล เป็นรุ่นแรกให้กับนักศึกษา (กศ.บป.) ในปีนี้นักศึกษาครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.) อุตสาหกรรมศิลป์ ตามโครงการอบรมครูประจำการ (อคป.) ของภาควิชาอุตสาหกรรมศิลป์ สำเร็จเป็นบัณฑิตรุ่นแรก

พุทธศักราช 2527 นักศึกษาครุศาสตรบัณฑิต (อุตสาหกรรมศิลป์) ภาคปกติสำเร็จเป็นบัณฑิตรุ่นแรกของบัณฑิตภาคปกติของภาควิชาอุตสาหกรรมศิลป์

พุทธศักราช 2531 เปิดสอนสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 2 ปี หลังอนุปริญญา วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.) โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (แขนงเทคโนโลยีการผลิต) ให้กับนักศึกษาโครงการ การศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการ (กศ.บป.) เป็นรุ่นแรก

พุทธศักราช 2533 เปิดสอนนักศึกษา ระดับปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วท.บ.) โปรแกรมวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (แขนงเทคโนโลยีการผลิต) ให้กับนักศึกษาภาคปกติ

พุทธศักราช 2537 สภากาการฝึกหัดครูได้มีมติเห็นชอบเมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม พ.ศ. 2537 ให้จัดตั้งคณะวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ในวิทยาลัยครูทั่วประเทศรวม 8 แห่ง ซึ่งจากมติดังกล่าว ภาควิชาอุตสาหกรรมศิลป์ จึงได้รับการยกฐานะเป็นคณะวิชา และได้เสนอขอแต่งตั้งกรรมการบริหารคณะวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมต่อวิทยาลัย และสภาวิทยาลัยได้แต่งตั้งให้ นายมงคล การชำนาญ เป็นหัวหน้าคณะวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม บริหารงานในรูปแบบคณะวิชา เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2537 โดยแยกการบริหารออกจากคณะ

วิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทางคณะถือว่าวันที่สภาการฝึกหัดครูมีมติเห็นชอบให้จัดตั้งคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม วันที่ 28 กรกฎาคม 2537 ซึ่งถือเป็นวันเกิดของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

พุทธศักราช 2538 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้ทรงพระกรุณาธิคุณโปรดเกล้าโปรดกระหม่อมให้ตรา “พระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538” โดยให้สถาบันราชภัฏเป็นสถาบันอุดมศึกษา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมีอธิการบดีเป็นผู้บริหารสถาบัน คณบดีเป็นผู้บริหารคณะและสถาบันได้แต่งตั้งให้นายวิจิต ศรีทอง เป็นคณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

พุทธศักราช 2539 สถาบันได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดินให้สร้างอาคารเทคโนโลยีอุตสาหกรรม (5 ชั้น) เป็นแห่งแรก ของสถาบันราชภัฏทั่วประเทศ

พุทธศักราช 2540 สถาบันได้ปรับเปลี่ยนโครงสร้างจากการศึกษาสำหรับบุคลากรประจำการ (กศ.บป.) เป็นการจัดการศึกษาเพื่อปวงชน (กศ.ปช.)

พุทธศักราช 2541 มีพิธีเปิดอาคารเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน พ.ศ. 2541 โดยมีเจ้าคุณอุดมประษานาด (หลวงพ่อบุญ) เจ้าอาวาสวัดบางพระ อ.นครชัยศรี จ.นครปฐม เป็นประธานฝ่ายสงฆ์ และนายจรูญ ถาวรจักร์ อธิการบดี สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาลัยฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นประธานฝ่ายฆราวาส และคณะได้ย้ายเข้ามาดำเนินการที่อาคารเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

พุทธศักราช 2542 กระทรวงศึกษาธิการได้มีประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องการแบ่งส่วนราชการภายในสถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาลัยฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ตามมาตรา 6 และมาตรา 11 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันราชภัฏ พ.ศ. 2538 โดยให้มีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม เป็นคณะหนึ่งของสถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาลัยฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประกาศ ณ วันที่ 27 กันยายน พ.ศ. 2542 (ตาม หน้า 39 เล่ม 116 ตอนพิเศษ 79 ง. ราชกิจจานุเบกษา 12 ตุลาคม 2542)

พุทธศักราช 2543 สภาสถาบันราชภัฏได้แต่งตั้งให้ นายวิจิต ศรีทอง เป็นคณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมคนแรกตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการดังกล่าว

พุทธศักราช 2546 สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาลัยฯ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้เปลี่ยนชื่อเป็นสถาบันราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สภาสถาบันราชภัฏได้แต่งตั้งให้นายประจวบ ตีบุตร เป็นคณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

พุทธศักราช 2547 วันที่ 14 มิถุนายน พ.ศ. 2547 ได้มีพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 121 ตอนพิเศษ 23 ก ให้สถาบันราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็น มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี โดยมี นายประจวบ ตีบุตร เป็นคณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

พุทธศักราช 2548 วันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2548 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้แต่งตั้งให้ นายวิวัฒน์ คลังวิจิตร เป็นคณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

พุทธศักราช 2550 วันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2550 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้แต่งตั้งให้ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจวบ ตีบุตร เป็นคณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

พุทธศักราช 2554 วันที่ 19 มกราคม พ.ศ. 2554 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้แต่งตั้งให้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวิทย์ ฉุยฉาย เป็นผู้อำนวยการแทนคณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม และวันที่ 7 เมษายน พ.ศ. 2554 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้แต่งตั้งให้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจวบ ตีบุตร เป็นคณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

พุทธศักราช 2558 วันที่ 7 เมษายน พ.ศ. 2558 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ได้แต่งตั้งให้ อาจารย์ ดร.สุพจน์ ทรายแก้ว รองอธิการบดี เป็นผู้อำนวยการแทนคณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม และวันที่ 2 กรกฎาคม พ.ศ. 2558 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้แต่งตั้งให้ รองศาสตราจารย์ดร.เบญจลักษณ์ เมืองมีศรี เป็นคณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี และวันที่ 5 กรกฎาคม พ.ศ. 2562 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้แต่งตั้งให้ รองศาสตราจารย์ ดร.เบญจลักษณ์ เมืองมีศรี เป็นคณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

พุทธศักราช 2566 วันที่ 5 กรกฎาคม พ.ศ. 2566 มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ได้แต่งตั้งให้ รองศาสตราจารย์ ดร.อรสา จรุงธรรม รองอธิการบดี เป็นผู้อำนวยการแทนคณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม และวันที่ 5 ตุลาคม พ.ศ. 2566 สภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้แต่งตั้งให้ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุมพล ปทุมมาเกษร เป็นคณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี

คณะกรรมการบริหารคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุมพล ปทุมมาเกษร	คณบดี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกนาฏ พรหมนคร	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
อาจารย์กิตติศักดิ์ วาดสันทัด	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชัย วิภาทานัง	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
อาจารย์ปรัชญ์ ใจกว้าง	ผู้ช่วยคณบดีงานพัฒนางานองค์กร
อาจารย์ ดร.ชุดิภาญจน์ สุพัตเวช	ผู้ช่วยคณบดีงานวิเทศสัมพันธ์
อาจารย์เทวกุล จันทร์ขามป้อม	ผู้ช่วยคณบดีงานกิจการนักศึกษา
อาจารย์จุฑามาศ เกียรเวช	ผู้ช่วยคณบดีงานประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
อาจารย์ ดร.ศิริวรรณ พลเศษ	ประธานหลักสูตรวิชาวิศวกรรมเมคคาทรอนิกส์และหุ่นยนต์

อาจารย์ภุมรินทร์ ทวีศรี	ประธานหลักสูตรเทคโนโลยีไฟฟ้าอุตสาหกรรม (ต่อเนื่อง)
อาจารย์ภัทรภรณ์ เหนือศรี	ประธานหลักสูตรวิศวกรรมการจัดการอุตสาหกรรม
รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษฏางค์ ศุภระมุล	ประธานหลักสูตรเทคโนโลยีวิศวกรรมเครื่องกล
อาจารย์เทวกุล จันทรขามป้อม	ประธานหลักสูตรเทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรวิกา ศรีทอง	ประธานหลักสูตรเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
อาจารย์ ดร.ชนกพร สมุทกรลิน	ประธานหลักสูตรการจัดการเทคโนโลยี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธันนัง ชาญกิจชัยโย	ประธานหลักสูตรออกแบบอุตสาหกรรม
นางพากเพียร ฐปบุษการ	หัวหน้าสำนักงานคณบดี

ผู้บริหารคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุมพล ปทุมมาเกษร	คณบดี
ผู้ช่วยศาสตราจารย์กนกนาฏ พรหมนคร	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
อาจารย์กิตติศักดิ์ วาดสันทัด	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและพัฒนานักศึกษา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วุฒิชัย วิภาทานัง	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
นางพากเพียร ฐปบุษการ	หัวหน้าสำนักงานคณบดี

เป้าประสงค์ (Goals) :

- บัณฑิตที่เป็นวิศวกรและนักเทคโนโลยีปฏิบัติการที่รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งมีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ และทักษะที่สำคัญต่อการทำงาน (Soft Skills)
 - ผลงานวิจัย และนวัตกรรมตามโจทย์เชิงพื้นที่ของคณะเป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
 - ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในด้านเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชน สังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
 - องค์กรแห่งความสุขที่มีการบริหารจัดการตามเกณฑ์การดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) และหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งการเป็นคณะดิจิทัล (Digital Faculty) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Faculty)
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่
ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ และตัวชี้วัดเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด		เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
		66	67	68	69	70				
วิสัยทัศน์										
1	ทุกหลักสูตรมีความร่วมมือกับสถานประกอบการภายนอกในการผลิตบัณฑิตหรือการทำวิจัย		1	1	1	1	เครือข่าย	หลักสูตร	รองคณบดี	คณบดี
2	จำนวนนักศึกษาที่ทำงานทำภายใน 1 ปีมากกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา		85	85	90	90	ร้อยละ	หลักสูตร	รองคณบดี	คณบดี
3	จำนวนผลงานวิจัยของอาจารย์และนักศึกษาเป็นอันดับ 1 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มศรีอยุธยา		3	3	2	1	อันดับ	หลักสูตร	รองคณบดี	คณบดี
4	จำนวนงานวิจัยที่ถูกนำไปใช้โดยหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชนท้องถิ่น หรือทำให้เกิดรายได้ ไม่น้อยกว่า 2 ผลงานต่อปี		2	2	2	2	ผลงาน	หลักสูตร	รองคณบดี	คณบดี
เป้าประสงค์ที่ 1										
1	จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก ทั้งทางวิชาการและวิชาชีพ ระดับชาติและระดับนานาชาติ		2	2	3	3	หลักสูตร	หลักสูตร	รองคณบดี	คณบดี
2	จำนวนหลักสูตรอบรมระยะสั้น (Short Course) การเปลี่ยนทักษะใหม่ (Reskill) การยกระดับทักษะเดิม (Upskill) และการเรียนแบบสะสมหน่วยกิต ที่มีผู้เรียนเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด		2	2	2	2	หลักสูตร	หลักสูตร	รองคณบดี	คณบดี
3	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเกิดประโยชน์ต่อชุมชนสังคม		1	1	1	1	ผลงาน	หลักสูตร	รองคณบดี	คณบดี

ตัวชี้วัด		เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
		66	67	68	69	70				
4	จำนวนบัณฑิตของคณะที่ได้รับการรับรองมาตรฐานจากสถาบันรับรองมาตรฐานวิชาชีพ เช่น ใบประกอบวิชาชีพวิศวกรรม (กว.) ใบคุณวุฒิวิชาชีพ เป็นต้น		5	10	15	20	ร้อยละ	หลักสูตร	รองคณบดี	คณบดี
5	อัตราการมีงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี		80	85	90	90	ร้อยละ	หลักสูตร	รองคณบดี	คณบดี
6	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ		4.51	4.51	4.51	4.51	ค่าเฉลี่ย	หลักสูตร	รองคณบดี	คณบดี
7	จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาของนักศึกษาที่ผ่านการอบรมวิศวกรสังคมที่นำไปแก้ไขปัญหาและก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในชุมชนสังคม		1	1	2	2	ผลงาน	หลักสูตร	รองคณบดี	คณบดี
8	จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการบ่มเพาะจากทางคณะ/มหาวิทยาลัยจนเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup)		2	3	4	5	คน	หลักสูตร	รองคณบดี	คณบดี
เป้าประสงค์ที่ 2										
1	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น		3	3	3	3.5	ล้านบาท	หลักสูตร	รองคณบดี	คณบดี
2	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีของคณะที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเกิดประโยชน์ต่อชุมชนสังคม		1	1	2	2	ผลงาน	หลักสูตร	รองคณบดี	คณบดี
3	จำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ในคณะที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด		10	10	15	20	ผลงาน	หลักสูตร	รองคณบดี	คณบดี

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม	
	66	67	68	69	70					
เป้าประสงค์ที่ 3										
1	จำนวนอาจารย์ที่เป็นที่ปรึกษาหรือทำโครงการบริการวิชาการด้านที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ของคณะให้กับหน่วยงานภายนอก		4	5	6	7	คน	หลักสูตร	รองคณบดี	คณบดี
2	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในด้านเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาชุมชนสังคมสู่ความยั่งยืน		1	1	1	1	เครือข่าย	หลักสูตร	รองคณบดี	คณบดี
3	จำนวนกิจกรรมของศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยี (Center of Technology Excellence) หรือศูนย์วิจัยเทคโนโลยีเฉพาะทาง หรือศูนย์ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ หรือศูนย์วิเคราะห์และทดสอบวัสดุ		1	2	3	4	กิจกรรม	หลักสูตร	รองคณบดี	คณบดี
4	จำนวนรายได้จากการให้บริการทางวิชาการแบบจัดหารายได้		1	1	2	3	แสนบาท	หลักสูตร	รองคณบดี	คณบดี
เป้าประสงค์ที่ 4										
1	ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	200	200	200	220	240	คะแนน	หลักสูตร	รองคณบดี	คณบดี
2	ผลการประเมินตามองค์ประกอบแนวทางองค์กรแห่งความสุข		4.51	4.51	4.51	4.51	ค่าเฉลี่ย		รองคณบดี	คณบดี
3	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	94	95	95	95	95	คะแนน	หลักสูตร	รองคณบดี	คณบดี
4	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ทำให้คณะเป็นคณะดิจิทัล (Digital Faculty)		1	1	2	2	กิจกรรม	หลักสูตร	รองคณบดี	คณบดี
5	ผลการประเมินการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Faculty)		4.51	4.51	4.51	4.51	ค่าเฉลี่ย	หลักสูตร	รองคณบดี	คณบดี

โครงการภายใต้ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม จึงกำหนด

กลยุทธ์ มาตรการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			66	67	68	69	70			
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	1.1.1.1 จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศหรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	1	1	1	2	2	กิจกรรม	หลักสูตร	รองคณบดี
	1.1.2 โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา	1.1.2.1 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาและบุคลากรประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	1	1	1	2	2	1 ชุมชน	หลักสูตร	รองคณบดี
1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา	1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)	1.2.1.2 จำนวนนักศึกษาสมัครเรียนหลักสูตรระยะสั้น	18	20	25	40	50	คน	หลักสูตร	รองคณบดี
		1.2.1.3 จำนวนนักศึกษาสมัครเรียนแบบสะสมหน่วยกิต	15	17	25	30	35	คน		
		1.2.1.4 จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้าศึกษาในหลักสูตร	10	10	20	30	40	คน		
1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.3.1 โครงการส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษา	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัล หรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	20	20	20	20	20	ผลงาน	หลักสูตร	รองคณบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			66	67	68	69	70			
		1.3.1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ หรือนานาชาติตาม เกณฑ์ กพอ. กำหนด	15	16	20	20	20	ผลงาน	หลักสูตร	รองคณบดี
1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม	1.4.3 โครงการพลเมืองดิจิทัลเพื่อรองรับ สังคมศตวรรษที่ 21	1.4.3.1 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	1	1	1	2	2	โครงการ	หลักสูตร	รองคณบดี
1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะ ของ นักศึกษาตามความเชี่ยวชาญ ด้าน วิชาการ และวิชาชีพ(คณะ)	1.6.1 โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะ ของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้าน วิชาการ และวิชาชีพ	1.6.1.1 จำนวนนักศึกษาคงอยู่หลักสูตร ปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา	800	800	900	900	900	คน	หลักสูตร	รองคณบดี
		1.6.1.3 ร้อยละของการเบิกใช้งบประมาณ ด้านวิชาการ	80	80	80	80	80	ร้อยละ		

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			66	67	68	69	70			
2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มี คุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ	2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัยและ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์ การพัฒนาประเทศ	2.1.2.1 จำนวนนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ องค์ ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในการแก้ไข ปัญหาชุมชน ท้องถิ่นโดยใช้กระบวนการวิจัย	6	6	7	8	9	ผลงาน	หลักสูตร	รองคณบดี
		2.1.1.2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิง ประเด็น	3	4	5	6	7	ผลงาน	หลักสูตร	รองคณบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			66	67	68	69	70			
		2.1.1.1 จำนวนสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการพัฒนาตนเองและจัดการตนเอง จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกนำไปประโยชน์ในชุมชนหรือเชิงพาณิชย์	1	1	1	2	2	สัญญา/ โครงการ	หลักสูตร	รองคณบดี
2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	2.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ	2.2.1.1 ร้อยละผลงานวิจัยและนวัตกรรมตอบโจทย์การพัฒนา เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ/รายงานสืบเนื่อง (proceeding) ต่อผลงานวิจัยทั้งหมด	40	70	75	80	85	ร้อยละ	หลักสูตร	รองคณบดี

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			66	67	68	69	70			
3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3.1.1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	3.1.1.1 จำนวนผลงานสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	2	2	3	3	4	ผลงาน	หลักสูตร	รองคณบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			66	67	68	69	70			
		3.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ในการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG Economy	1	2	2	3	3	ผลงาน	หลักสูตร	รองคณบดี
3.4 ส่งเสริมการสืบสาน และเผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.4.1 โครงการส่งเสริม ทำนุบำรุงศิลปะ และวัฒนธรรมเพื่อต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	3.4.1.1 จำนวนผลงานหรือนวัตกรรมจากการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์และฟื้นฟู มรดกวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทาง เศรษฐกิจ	1	2	2	3	3	ผลงาน	หลักสูตร	รองคณบดี

ยุทธศาสตร์ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			66	67	68	69	70			
4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	4.1.1 โครงการพัฒนามหาวิทยาลัยตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	4.1.1.1 ร้อยละของคณะ/วิทยาลัยที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	200	200	220	240	260	คะแนน	หลักสูตร	คณบดี
	4.1.3 โครงการบริหารและพัฒนาบุคลากรสู่มหาวิทยาลัยแห่งความสุข	4.1.3.1 ค่าเฉลี่ยความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อคณะ	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	ค่าเฉลี่ย	รองคณบดี	คณบดี
	4.1.4 โครงการปรับปรุงภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาด	4.1.4.1 ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามพันธกิจคณะ	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	ค่าเฉลี่ย	รองคณบดี	คณบดี
	4.1.5 โครงการส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพของมหาวิทยาลัย	4.1.5.1 จำนวนนวัตกรรม หรือเทคโนโลยี การบริหารจัดการที่นำมาใช้ในการเพิ่มความสามารถให้กับอาจารย์ บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1	1	1	1	1	นวัตกรรม	รองคณบดี	คณบดี

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					หน่วยนับ	ผู้ดำเนินการ	ผู้รายงาน
			66	67	68	69	70			
	4.1.6 โครงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการด้านคุณวุฒิและการดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	4.1.6.3 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	50	54	58	62	64	ร้อยละ	รองคณบดี	คณบดี
4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)	4.2.2 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารสำนักงาน	4.2.2.1 ร้อยละของการเบิกงบประมาณบริหารสำนักงาน	100	100	100	100	100	ร้อยละ	รองคณบดี	คณบดี
	4.2.3 โครงการจัดประชุมบริหารการจัดการ	4.2.3.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผนการจัดประชุม	100	100	100	100	100	ร้อยละ	รองคณบดี	คณบดี
	4.2.5 โครงการบริหารจัดการงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	.2.5.1 สัดส่วนงบประมาณแผ่นดินต่องบประมาณรายได้	50:50	50:50	50:50	40:60	40:60	สัดส่วน	รองคณบดี	คณบดี

แผนงานบูรณาการหลักที่สอดคล้องกับเป้าประสงค์

แผนบูรณาการหลักที่ 1 : บัณฑิตที่เป็นวิศวกรและนักเทคโนโลยีปฏิบัติการที่รอบรู้ มีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ รวมทั้งมีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ และทักษะที่สำคัญต่อการทำงาน (Soft Skills)

กิจกรรม (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key Player)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน (Timeline)
1.1 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานวิชาชีพภายนอก ในการจัดการศึกษาให้เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาหลักสูตรที่มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน เช่น หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมหุ่นยนต์และระบบอัจฉริยะ) วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ) วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมยานยนต์ไฟฟ้า) เป็นต้น - ร่วมมือกับหน่วยงานวิชาชีพภายนอกในการพัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้น (Short Course) หลักสูตรการเปลี่ยนทักษะใหม่ (Reskill) หลักสูตรการยกระดับทักษะเดิม (Upskill) และการเรียนแบบสะสมหน่วยกิต - พัฒนาศักยภาพและสนับสนุนทรัพยากรสำหรับการจัดการศึกษาบนพื้นที่นวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - คณะผู้บริหาร - คณะกรรมการวิชาการ - ทุกสาขาวิชา 	ปีงบประมาณ 2567 เป็นต้นไป

<p>1.2 พัฒนาเครือข่ายพันธมิตรทางวิชาการร่วมจัดการศึกษา ทั้งภายในมหาวิทยาลัย และภายนอกมหาวิทยาลัย ระดับชาติ และระดับนานาชาติ เพื่อยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล</p>	<p>- พัฒนาหลักสูตรที่เป็นความร่วมมือภายในมหาวิทยาลัยที่เป็นที่ต้องการของตลาดแรงงาน เช่น ครุศาสตร์บัณฑิต (อุตสาหกรรมศิลป์)</p> <p>- พัฒนาร่วมมือกับโรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ในการจัดตั้งโรงเรียนสาธิตอาชีวศึกษา</p> <p>- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศในการจัดการศึกษา การทำวิจัย เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล</p>	<p>- คณะผู้บริหาร</p> <p>- คณะกรรมการวิชาการ</p> <p>- ทุกสาขาวิชา</p>	<p>ปีงบประมาณ 2568 เป็นต้นไป</p>
<p>1.3 สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ทั้งในรูปแบบหลักสูตรอบรมระยะสั้น (Short Course) การเปลี่ยนทักษะใหม่ (Reskill) การยกระดับทักษะเดิม (Upskill) และการเรียนแบบสะสมหน่วยกิต</p>	<p>- ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้น (Short Course) การเปลี่ยนทักษะใหม่ (Reskill) การยกระดับทักษะเดิม (Upskill) และการเรียนแบบสะสมหน่วยกิต ที่ตอบสนองความต้องการของประชาชนหรือสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการในการจัดอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร</p>	<p>- คณะผู้บริหาร</p> <p>- คณะกรรมการวิชาการ</p> <p>- ทุกสาขาวิชา</p>	<p>ปีงบประมาณ 2567 เป็นต้นไป</p>
<p>1.4 ยกระดับผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษา ให้ได้รับการอ้างอิงหรือใช้</p>	<p>- พัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ และจัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ในรายวิชาของหลักสูตร</p>	<p>- คณะผู้บริหาร</p> <p>- คณะกรรมการวิชาการ</p>	<p>ปีงบประมาณ 2567 เป็นต้นไป</p>
<p>กิจกรรม (Task)</p>	<p>แนวทางการดำเนินงาน (How to)</p>	<p>หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key Player)</p>	<p>ระยะเวลาในการดำเนินงาน (Timeline)</p>

<p>ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเกิดประโยชน์ต่อชุมชนสังคม</p>	<p>- ส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานของนักศึกษา เช่น เข้าร่วมประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอผลงาน การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงาน การแข่งขัน/การประกวด เป็นต้น</p>	<p>- ทุกสาขาวิชา</p>	
<p>1.5 พัฒนาศักยภาพของคณะให้ได้รับการรับรองมาตรฐานจากสถาบันรับรองมาตรฐานวิชาชีพ เช่น ใบประกอบวิชาชีพวิศวกร (กว.) ใบคุณวุฒิวิชาชีพ เป็นต้น</p>	<p>- ปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสภาวิศวกร</p> <p>- ปรับปรุงและพัฒนาวัสดุอุปกรณ์ รวมทั้งห้องปฏิบัติการให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสภาวิศวกร</p> <p>- พัฒนาอาจารย์ให้มีคุณวุฒิเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสภาวิศวกรที่กำหนด</p>	<p>- คณะผู้บริหาร</p> <p>- คณะกรรมการวิชาการ</p> <p>- ทุกสาขาวิชา</p>	<p>ปีงบประมาณ 2567 เป็นต้นไป</p>

<p>1.6 สร้างบัณฑิตสมรรถนะสูง พัฒนาสำคัญต่อการทำงาน (Soft Skills) ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคมและบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เสริมทักษะความรู้ให้กับนักศึกษาด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลและทักษะด้านภาษาอังกฤษ - จัดกิจกรรมการเรียนรู้พัฒนาทักษะที่จำเป็นประกอบด้วย 3 ทักษะ คือ ทักษะชีวิตและการทำงาน ทักษะด้านสารสนเทศ และทักษะการเรียนรู้และนวัตกรรม - พัฒนาทักษะที่สำคัญต่อการทำงาน (Soft Skills) ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม เช่น การสื่อสาร การเจรจาต่อรอง การคิดวิเคราะห์ การตัดสินใจอย่างมีเหตุผล ภาวะผู้นำ การทำงานเป็นทีม การแก้ไขปัญหาและจิตอาสา เป็นต้น - ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรให้มีการเปิดสอนรายวิชาเกี่ยวกับการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ หรือจัดโครงการบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการ - พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรให้มีการจัดการเรียนการสอนเพื่อเสริมสร้างทักษะการแก้ไขปัญหาชุมชน สังคม โดยให้มีการลงพื้นที่เพื่อศึกษาปัญหาความต้องการของชุมชน แล้วนำมาออกแบบและสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชน และสังคม - จัดตั้งกองทุนพัฒนาบัณฑิตสู่การเป็นเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ (Startup) 	<ul style="list-style-type: none"> - คณะผู้บริหาร - คณะกรรมการวิชาการ - คณะกรรมการกิจการนักศึกษา - ทุกสาขาวิชา 	<p>ปีงบประมาณ 2567 เป็นต้นไป</p>
---	---	--	----------------------------------

1.7 สร้างชุมชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อต่อยอดองค์ความรู้สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	- สร้างความร่วมมือกับศิษย์เก่า ผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อพัฒนาและสืบสานผ่านภูมิปัญญาสู่คนรุ่นใหม่ และดำเนินกิจกรรมแบบมีส่วนร่วมระหว่างนักศึกษาและเครือข่ายฯ	- คณะผู้บริหาร - คณะกรรมการวิชาการ - คณะกรรมการกิจการนักศึกษา - ทุกสาขาวิชา	ปีงบประมาณ 2568 เป็นต้นไป
---	---	--	---------------------------

แผนบูรณาการหลักที่ 2 : การสร้างงานวิจัย และนวัตกรรมทางเทคโนโลยีให้เป็นที่ยอมรับทั้งระดับชาติและนานาชาติ หรือเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กิจกรรม (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key Player)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน (Timeline)
2.1 พัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	- จัดหาทุนสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่เน้นการพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ทั้งจากมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน	- คณะผู้บริหาร - คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ - ทุกสาขาวิชา	ปีงบประมาณ 2567 เป็นต้นไป
	- พัฒนาระบบ กลไก และแผนการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์แหล่งทุน (Research program) โจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น - บ่มเพาะและส่งเสริมอาจารย์ในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยที่ตอบโจทย์แหล่งทุน (Research program) - สร้างเครือข่ายแหล่งทุนวิจัยและเครือข่ายนักวิจัย		

	- พัฒนาศักยภาพอาจารย์ในการเขียนผลงานวิจัยและการสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น		
2.2 สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยเพื่อต่อยอดงานวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีของคณะให้ถูกอ้างอิงหรือเกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเกิดประโยชน์ต่อชุมชนสังคม	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างความร่วมมือกับเครือข่าย หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการผลิตงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยี - ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ผลิตงานวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่เกิดประโยชน์ต่อชุมชนสังคมหรือเกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์ - บูรณาการศาสตร์ความรู้ของอาจารย์กับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยี - จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับเครือข่ายเกี่ยวกับงานวิจัยและการผลิตนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อให้เกิดประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเกิดประโยชน์ต่อชุมชนสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> - คณะผู้บริหาร - คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ - ทุกสาขาวิชา 	ปีงบประมาณ 2567 เป็นต้นไป
2.3 พัฒนาอาจารย์ในคณะให้มีศักยภาพในการเขียนบทความวิจัยที่สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด	- ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	<ul style="list-style-type: none"> - คณะผู้บริหาร - คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ - คณะกรรมการจัดทำวารสาร 	ปีงบประมาณ 2567 เป็นต้นไป

	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาศักยภาพอาจารย์ในการเขียนบทความวิจัยที่สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด - จัดทำวารสารวิจัยของคณะ (VRU I-TECH Research Journal) 	- ทุกสาขาวิชา	
--	--	---------------	--

แผนบูรณาการหลักที่ 3 : ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในด้านเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชน สังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

กิจกรรม (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key Player)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน (Timeline)
3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์เป็นที่ปรึกษาหรือทำโครงการบริการวิชาการด้านที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ของคณะให้กับหน่วยงานภายนอก	<ul style="list-style-type: none"> - สำรวจความต้องการของหน่วยงาน/ชุมชน จัดทำแผนที่ (mapping) ความเชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากร เครือข่าย หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำแผนบริการวิชาการ - พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีศักยภาพในการให้บริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> - คณะผู้บริหาร - คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ - ทุกสาขาวิชา 	ปีงบประมาณ 2567 เป็นต้นไป
	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาทักษะบุคลากร และนักศึกษาในการทำงานเชิงปฏิบัติการโดยใช้ชุมชนเป็นฐาน 		
3.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในด้านเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาชุมชนสังคมสู่ความยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการบูรณาการงานบริการวิชาการกับงานวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อแก้ไขปัญหาของชุมชนท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> - คณะผู้บริหาร - คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ - ทุกสาขาวิชา 	ปีงบประมาณ 2567 เป็นต้นไป

	<ul style="list-style-type: none"> - จัดตั้งเครือข่ายความร่วมมือหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มศักยภาพของชุมชนและสังคม - สร้างเครือข่ายและจัดกิจกรรมพัฒนาการเรียนรู้ร่วมกับชุมชนเพื่อสร้างการเป็นผู้ประกอบการ 		
3.3 จัดกิจกรรมของศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยี (Center of Technology Excellence) หรือศูนย์วิจัยเทคโนโลยีเฉพาะทาง หรือศูนย์ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ หรือศูนย์วิเคราะห์และทดสอบวัสดุ	<ul style="list-style-type: none"> - จัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยี (Center of Technology Excellence) หรือศูนย์วิจัยเทคโนโลยีเฉพาะทาง หรือศูนย์ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ หรือศูนย์วิเคราะห์และทดสอบวัสดุ - หาความร่วมมือกับสถานประกอบการในการจัดกิจกรรมของศูนย์ 	<ul style="list-style-type: none"> - คณะผู้บริหาร - คณะกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ - ทุกสาขาวิชา 	ปีงบประมาณ 2568 เป็นต้นไป
3.4 พัฒนารายได้จากการให้บริการทางวิชาการแบบจัดหารายได้	<ul style="list-style-type: none"> - หาความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกมาร่วมจัดทำโครงการบริการทางวิชาการแบบจัดหารายได้ที่เป็นไปตามความต้องการในการพัฒนาประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - คณะผู้บริหาร - คณะกรรมการวิชาการ - ทุกสาขาวิชา 	ปีงบประมาณ 2567 เป็นต้นไป

แผนบูรณาการหลักที่ 4 : องค์กรแห่งความสุขที่มีการบริหารจัดการตามเกณฑ์การดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) และหลักธรรมาภิบาล รวมทั้งการเป็นคณะดิจิทัล (Digital Faculty) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Faculty)

กิจกรรม (Task)	แนวทางการดำเนินงาน (How to)	หน่วยงานร่วมดำเนินการ (Key Player)	ระยะเวลาในการดำเนินงาน (Timeline)
-------------------	--------------------------------	---------------------------------------	--------------------------------------

<p>4.1 พัฒนาคณะตามแนวทางการเป็นองค์กรแห่งความสุข (Happy Organization)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - สำรวจความต้องการของบุคลากรตามแนวทางการเป็นองค์กรแห่งความสุข (Happy Organization) - จัดกิจกรรมสร้างสุขในคณะ ได้แก่ <ol style="list-style-type: none"> 1. Happy Heart 2. Happy body 3. Happy Relax 4. Happy society 5. Happy Money - ติดตามประเมินผลการจัดการความสุข 	<ul style="list-style-type: none"> - คณะผู้บริหาร - คณะกรรมการ EdPEX หมวดพัฒนาอาจารย์บุคลากร 	<p>ปีงบประมาณ 2567 เป็นต้นไป</p>
<p>4.2 พัฒนาคณะให้มีการบริหารจัดการตามเกณฑ์การดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบการทำงานเพื่อปิดช่องว่างของการพัฒนาตามเกณฑ์การดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) - พัฒนาระบบการถ่ายทอดวิธีการดำเนินการตามเกณฑ์การดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) - รายงานผลการดำเนินการตามเกณฑ์การดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) - ประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) 	<ul style="list-style-type: none"> - คณะผู้บริหาร - คณะกรรมการ EdPEX 	<p>ปีงบประมาณ 2567 เป็นต้นไป</p>

<p>4.3 พัฒนาคณะให้มีการบริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน (ITA) - กำหนดมาตรฐาน ขั้นตอน และคู่มือการปฏิบัติงานตามเกณฑ์คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) - การประเมินผลการดำเนินงานของคณะตามเกณฑ์คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) 	<ul style="list-style-type: none"> - คณะผู้บริหาร - คณะกรรมการ EdPEx หมวดการนำองค์กร 	<p>ปีงบประมาณ 2567 เป็นต้นไป</p>
<p>4.4 พัฒนาระบบและกลไกของคณะสู่การเป็นคณะดิจิทัล (Digital Faculty)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบเครือข่ายไร้สายครอบคลุมทุกพื้นที่ในคณะ รวมทั้งเพิ่มความเร็วสัญญาณอินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่าย Wi-Fi ครอบคลุมทุกพื้นที่ในคณะ - พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการและการจัดการเรียนการสอนของคณะ - ปรับปรุง/จัดหาวัสดุ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ให้ทันสมัยและตรงกับความต้องการในการพัฒนาคณะ 	<ul style="list-style-type: none"> - คณบดี - คณะกรรมการ EdPEx หมวดระบบปฏิบัติการ 	<p>ปีงบประมาณ 2567 เป็นต้นไป</p>

<p>4.5 พัฒนาคณะเชิงนิเวศและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Faculty)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่ม/รักษาความหนาแน่นของการใช้ประโยชน์จากพื้นที่สีเขียว - ปรับปรุงภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อมภายในคณะ - ปรับปรุง/พัฒนาระบบสาธารณูปโภค ระบบบำบัดน้ำเสีย บริหารจัดการของเสีย และระบบพลังงานทดแทน - ปรับปรุงพื้นที่เพื่อส่งเสริมต่อการจัดการเรียนรู้ (Learning Space) 	<ul style="list-style-type: none"> - คณะผู้บริหาร - คณะกรรมการสีเขียว - คณะกรรมการ EdPEx หมวดการนำองค์กร 	<p>ปีงบประมาณ 2567 เป็นต้นไป</p>
<p>4.6 พัฒนาบุคลากรของคณะให้มีความก้าวหน้าในสายอาชีพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนบริหารและพัฒนาบุคลากรของคณะ - จัดกิจกรรมส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์มีคุณวุฒิปริญญาเอกและเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ - จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และความเชี่ยวชาญของบุคลากรสายสนับสนุน - สร้างพื้นที่เรียนรู้ร่วมกันในคณะ (Innovation Learning Space) - ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนบริหารและพัฒนาบุคลากรของคณะ 	<ul style="list-style-type: none"> - คณะผู้บริหาร - คณะกรรมการ EdPEx หมวดพัฒนาอาจารย์บุคลากร 	<p>ปีงบประมาณ 2567 เป็นต้นไป</p>
<p>4.7 ปรับภาพลักษณ์องค์กร (Rebranding)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนปรับภาพลักษณ์คณะ - พัฒนาบุคลากร อาคารสถานที่ ที่ส่งเสริมภาพลักษณ์ 	<ul style="list-style-type: none"> - คณะผู้บริหาร - คณะกรรมการสื่อสารองค์กรคณะ - ทุกสาขาวิชา 	<p>ปีงบประมาณ 2567 เป็นต้นไป</p>

	<ul style="list-style-type: none">- จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด- จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่น		
--	---	--	--

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและองค์กร (SWOT Analysis)

ความเชื่อมโยงของนโยบายสภามหาวิทยาลัยกับแผนกลยุทธ์

นโยบายสภามหาวิทยาลัย	แผนกลยุทธ์ของ มหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์คณะฯ	กลยุทธ์ของคณะฯ
ด้านการยกระดับคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาบัณฑิต			
<p>นโยบายสภามหาวิทยาลัยข้อที่ 3 พัฒนาการศึกษาใหม่เพื่อสร้างบัณฑิตเป็นบูรพาจารย์ มีมาตรฐาน ทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา</p> <p>1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม</p> <p>1.5 พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1) บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม</p>	<p>1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา</p> <p>1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม</p> <p>1.5 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ</p>

นโยบายสภามหาวิทยาลัย	แผนกลยุทธ์ของ มหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์คณะฯ	กลยุทธ์ของคณะฯ
	1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ		
ด้านการพัฒนาท้องถิ่น			
	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ</p> <p>2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรคผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม</p>	<p>2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบ โจทย์ การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ</p> <p>2.2 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรคผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์</p>
<p>นโยบายสภามหาวิทยาลัยข้อที่ 1</p> <p>สร้างความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมทั้งภาครัฐและสังคม เพื่อสร้างเมืองและชุมชน ท้อง</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อสร้าง</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้าน</p>	<p>3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>3.2 พัฒนามหาวิทยาลัยมุ่งสู่การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ เป็นแหล่งเรียนรู้และ</p>

นโยบายสภามหาวิทยาลัย	แผนกลยุทธ์ของ มหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์คณะฯ	กลยุทธ์ของคณะฯ
<p>ถิ่น ไทเกิด การพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน</p>	<p>พลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>3.2 พัฒนามหาวิทยาลัยมุ่งสู่การพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ เป็นแหล่งเรียนรู้และเทคโนโลยีเพื่อยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก</p> <p>3.3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้กับสถานศึกษาและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา</p> <p>3.4 ส่งเสริมการสืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>3.5 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์</p>	<p>เศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม</p>	<p>เทคโนโลยีเพื่อยกระดับพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจฐานราก</p> <p>3.3 ส่งเสริมการสืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>3.4 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์</p>
ดานการพัฒนาระบบบริหารจัดการ			
<p>นโยบายสภามหาวิทยาลัยข้อที่ 4 สร้างระบบนิเวศ (Ecological) มหาวิทยาลัยที่เกื้อกูลการเรียนรู้ วิจัย เสริมประสิทธิภาพการทำงานสร้างนวัตกรรมและคุณภาพชีวิตของชุมชนมหาวิทยาลัยและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	<p>ยุทธศาสตร์ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>กลยุทธ์</p> <p>4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4</p> <p>พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>	<p>.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของมหาวิทยาลัยเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ</p> <p>4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)</p>

นโยบายสภามหาวิทยาลัย	แผนกลยุทธ์ของ มหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์คณะฯ	กลยุทธ์ของคณะฯ
	<p>4.2 พัฒนาการบริหารงานของมหาวิทยาลัยตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)</p> <p>4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย</p> <p>4.4 พัฒนาความร่วมมือกับโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์</p> <p>4.5 ส่งเสริมการบริหารสินทรัพย์ของมหาวิทยาลัยสู่การพัฒนา รายได้</p>		<p>4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย</p>

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและองค์กร (SWOT Analysis)

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกคณะ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกครั้งนี้ ได้นำข้อมูลจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570), ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี ทิศทางและแนวโน้มในอนาคต, พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562, กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564, นโยบายและยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570, ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 20 ปี (พ.ศ. 2560- 2579), นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี พ.ศ. 2566 – 2570, แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ปีงบประมาณ 2566 – 2570, แผนกลยุทธ์ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม และรายงานการติดตามผลงานของคณบดี คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จนถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มาใช้ประกอบการวิเคราะห์

โอกาส Opportunity (O)

O1 มหาวิทยาลัยมีสถานที่ตั้งอยู่ใกล้แหล่งชุมชน มีความสะดวกในการเดินทางของนักศึกษาและผู้ปกครอง ตลอดจนมีสิ่งอำนวยความสะดวกและระบบสาธารณูปโภคที่ครบครัน

O2 มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้กับนิคมอุตสาหกรรม ทำให้คณะฯ สามารถเปิดหลักสูตรระยะสั้น สำหรับการอบรมเพิ่มพูนความรู้ให้กับพนักงานและแรงงานภาคอุตสาหกรรมรองรับแนวนโยบายของ สกอ. สำหรับหลักสูตรการศึกษาตลอดชีพ

O3 รัฐบาลมีนโยบายทุนกู้ยืม (กยศ.) และมหาวิทยาลัยมีทุนการศึกษา ทำให้นักเรียนระดับมัธยมปลายหรือเทียบเท่ามีโอกาสทางการศึกษาในระดับอุดมศึกษามากขึ้น เนื่องจากการมีทุนการ ศึกษาเป็นการช่วยให้ผู้มีรายได้น้อยสามารถเข้าศึกษาในระดับที่สูงขึ้นได้

O4 รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนให้นักศึกษาเลือกเรียนทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพิ่มมากขึ้นซึ่งสอดคล้องกับการผลิตบัณฑิตของคณะ

O5 มหาวิทยาลัยมีเป้าหมายในการพลิกโฉม 4 ประการ ประกอบด้วย

1. เป็นมหาวิทยาลัย 1 ใน 3 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ โดยมีศูนย์ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถท้องถิ่นและชุมชนในการยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิต

2. การจัดการเรียนการสอนโดยเน้นหลักสูตรบูรณาการร่วมกับเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชน และร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ เน้นการนำดิจิทัล (Digitalization) เข้ามาใช้ในการบริหารจนทำให้เป็นที่น่าเชื่อถือของชุมชน (Desirable) และเป็นที่ยึดของชุมชน (Dependable)

3. พันธกิจมีคุณลักษณะตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการและสร้างธุรกิจใหม่ให้ชุมชน

4. ชุมชนมีความรู้เพื่อใช้ในการสร้างนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชน มีผู้ประกอบการใหม่ในชุมชน ทำให้เกิดการพัฒนาย่างยั่งยืน

O6 สภามหาวิทยาลัยมีนโยบายในการเร่งพัฒนาแผนผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น

O7 สภามหาวิทยาลัยมีนโยบายสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ เสริมพลังทางสังคม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชน ท้องถิ่น

O8 สภามหาวิทยาลัยมีนโยบายส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) การเปลี่ยนทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ตอบสนองการเรียนรู้อย่างไร้ขอบเขต

O9 สภามหาวิทยาลัยมีนโยบายพัฒนาเครือข่ายพันธมิตร หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อร่วมจัดการศึกษาที่ตรง เรียนรู้และแสวงหาประสบการณ์ (Learning Experience) จัดการศึกษาเฉพาะกลุ่ม ยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่ระดับสากล

O10 สภามหาวิทยาลัยมีนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัยเชิงนิเวศ (Green University) เพื่อรับการจัดอันดับระดับสากล

O11 สภามหาวิทยาลัยมีนโยบายพัฒนาสถานที่ อุปกรณ์ที่ทันสมัย การเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตที่ดี มีฐานข้อมูล ระบบงานที่เหมาะสมกับการส่งเสริมการเรียนรู้ การให้บริการ การบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)

O12 สภามหาวิทยาลัยมีนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ (Excellence University) ตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากลโดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

O13 สภามหาวิทยาลัยมีนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัยแห่งความสุข (Happy University) โดยสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความก้าวหน้าในอาชีพ มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสมดุลระหว่างงานและชีวิตส่วนตัว และมีความรักความผูกพันต่อองค์กร

O14 โลกมีการพลิกผันจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption) ผู้ประกอบการมีความจำเป็นต้องสร้างนวัตกรรมและเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรในการแข่งขันในภาคธุรกิจด้วยการประสานการทำงานร่วมระหว่างมนุษย์ หุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติ ซึ่งส่งผลต่อการจัดการศึกษา งานวิจัย และบริการวิชาการของทางคณะ

O15 มหาวิทยาลัยมีนโยบายขยายการเปิดรับนักศึกษาจากต่างประเทศภายหลังสถานการณ์ โควิด-19 จบลง

ภัยคุกคาม Threats (T)

T1 มีสถาบันอุดมศึกษาทั้งของรัฐและเอกชนตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงมหาวิทยาลัยจำนวนมากทำให้นักเรียนนักศึกษามีทางเลือกมากขึ้นในการเข้าศึกษา

T2 ภาวะการณ์แข่งขันในการรับนักศึกษาเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาตรีมีความรุนแรงมากขึ้น คณะต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การรับนักศึกษาเป็นแบบเชิงรุกมากกว่าการดำเนินการแบบตั้งรับ

T3 สถานการณ์ในยุคปัจจุบันและอนาคตต่อภาวะโรคระบาดอาจทำให้รูปแบบการจัดการเรียนการสอนไม่สอดคล้องกับการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ

T4 จำนวนนักศึกษาที่มาจากระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่าที่มีจำนวนลดลงมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง และนักศึกษาส่วนใหญ่ที่จบออกมามีทักษะไม่ตรงต่อความต้องการของตลาดแรงงาน

T5 ปัญหาเศรษฐกิจของประเทศส่งผลกระทบต่อค่าครองชีพ และค่าใช้จ่ายของประชาชน

T6 ค่านิยมของคนในสังคมให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้มากกว่าการได้รับใบปริญญา

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในคณะ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในครั้งนี้ ได้นำข้อมูลจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570), ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี ทิศทางและแนวโน้มในอนาคต, พระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562, กฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564, นโยบายและยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570, ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 20 ปี (พ.ศ. 2560- 2579), นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี พ.ศ. 2566 – 2570, แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ปีงบประมาณ 2566 – 2570, แผนกลยุทธ์ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม และรายงานการติดตามผลงานของคณบดี คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จนถึงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มาใช้ประกอบการวิเคราะห์

จุดแข็ง Strengths (S)

S1 คณะส่งเสริมให้คณาจารย์และบุคลากรในคณะได้เข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

S2 คณะมีที่ตั้งใกล้กับสถานประกอบการและนิคมอุตสาหกรรม ส่งผลให้มีการเชื่อมโยงกับสถานประกอบการในการสร้างความร่วมมือทางวิชาการอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ

S3 คณะมีพื้นที่การเรียนรู้ Learning Space และมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา

S4 คณะมีการบริหารงานที่เป็นระบบบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

S5 คณาจารย์ในคณะมีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่และนำเสนอในระดับชาติอย่างต่อเนื่อง

S6 ผลงานของนักศึกษาและอาจารย์ได้รับรางวัลในระดับชาติอย่างต่อเนื่อง สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ปกครองและนักศึกษาในคุณภาพของการจัดการศึกษา

S7 คณะมีการบริการวิชาการ สร้างความร่วมมือกับองค์กรในท้องถิ่นในการช่วยเหลือและถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่นอย่างสม่ำเสมอ

S8 บัณฑิตได้รับการยอมรับจากสถานประกอบการในเรื่องความอดทน ขยัน ซื่อสัตย์ อ่อนน้อม ถ่อมตน ยอมรับฟังคำแนะนำและมีความพร้อมต่อการพัฒนาตนเอง

S9 คณะมีพื้นที่สำหรับรองรับการขยายตัวและขยายสาขาในอนาคต

S10 คณะมีการจัดการเรียนการสอนตามปรัชญา Productive Learning มุ่งเน้นการผลิตผลงานเชิงประจักษ์

จุดอ่อน Weakness (W)

W1 พื้นฐานความรู้ทางด้านคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และด้านภาษาอังกฤษของนักศึกษาโดยส่วนใหญ่ของคณะที่รับเข้ามาอยู่ในระดับพอใช้ ส่งผลต่อกระบวนการในการพัฒนาคุณภาพของบัณฑิตทั้งในด้านทักษะวิชาชีพ เทคโนโลยีดิจิทัล และภาษาอังกฤษ

W2 คณะยังไม่มี การรวมตัวกันของศิษย์เก่าในรูปแบบของชมรมหรือสมาคมศิษย์เก่า เพื่อเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่ารุ่นพี่และนักศึกษารุ่นน้อง รวมทั้งทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการผลักดันความเชื่อมั่นในศักยภาพของคณะเข้าสู่ตลาดแรงงาน

W3 หลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ของคณะ ทั้งในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) การเปลี่ยนทักษะใหม่ (Reskill) และการยกระดับทักษะเดิม (Upskill) รวมถึงการเรียนแบบสะสมหน่วยกิต ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ทั้งในเรื่องของจำนวนคนมาสมัครเรียนน้อย และการสร้างรายได้

W4 คณะยังมีการบูรณาการร่วมกับภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้านการจัดการเรียน การสอน การวิจัย การบริการวิชาการเป็นจำนวนน้อย

W5 ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรมของคณะยังไม่สามารถนำไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์เชิงการพัฒนาท้องถิ่น/เชิงพาณิชย์ และมีการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติเป็นจำนวนน้อย

W6 คณะยังมีหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการเรียนรู้ทุกช่วงวัยและตรงตามความต้องการของตลาดเป็นจำนวนน้อย รวมทั้งจำนวนผู้สนใจสมัครเรียนในหลักสูตรการเรียนรู้ตลอดชีวิตของทางคณะน้อย ทำให้รายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

W7 คณะยังมีจำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

W8 การวิเคราะห์ความต้องการไม่ครอบคลุมกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อตอบสนองด้านการจัดการศึกษา วิจัย และบริการวิชาการที่แท้จริง

W9 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมทางเทคโนโลยีของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด ยังมีจำนวนน้อย

W10 จำนวนอาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก หรือดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

W11 ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX) ไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่สภามหาวิทยาลัยกำหนด

W12 อาจารย์ของคณะที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพจาก สกอ. หรือสถาบันรับรองมาตรฐานวิชาชีพ เช่น การได้รับรองจากสภาวิชาชีพทางวิศวกรรม ยังมีจำนวนน้อย

W13 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้รับรางวัลหรือการเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ ตามเกณฑ์ กพอ. กำหนดยังมีจำนวนน้อย

W14 แต่ละหลักสูตรในคณะมีจำนวนนักศึกษาใหม่ไม่เป็นไปตามแผนการรับ และจำนวนนักศึกษาคงอยู่ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

W15 ผลงานด้านวิจัยและนวัตกรรมของคณะยังไม่สามารถนำไปต่อยอดหรือใช้ประโยชน์เชิงการพัฒนาท้องถิ่น/เชิงพาณิชย์ และมีการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติมีจำนวนน้อย

W16 ระบบและกลไกในการสร้างความรักและความผูกพันต่อคณะยังไม่มีประสิทธิภาพ

W17 คณะขาดระบบ กลไก กระบวนการ และปัจจัยสนับสนุนในการรองรับนักศึกษาต่างชาติ